

MATERIAL- OCH UTGIVNINGSDAGAR 2010

UTGÅVA	UTGIVNING	MATERIALDAG	UNDERSÖKNING	EXTRA
1	18 februari	29 januari	Mediebarometern	Legally Lady
2	15 april	26 mars	Juristbarometern	
3	3 juni	21 maj		
4	23 september	3 september		Legally Lady
5	4 november	15 oktober	Klientbarometern	
6	9 december	19 november		

FORMAT OCH PRISER

ANNONS	FORMAT	PRIS*
2/1 uppslag	420 x 297 mm** Satsyta 390 x 270 mm	48 900 kr
1/1 sida	210 x 297 mm** Satsyta 180 x 270 mm	34 900 kr
1/2 sida	Liggande 180 x 132 mm Stående 86 x 270 mm	24 900 kr
1/4 sida	Liggande 180 x 66 mm Stående 86 x 132 mm	14 900 kr
1/8 sida	86 x 66 mm	8 900 kr
Bilagor (max 20 gram)		3 kronor/st
Bilagor (över 20 gram)		Begär offert

* Alla priser är exkl. moms och inkl. reklamskatt ** Vid utfallande format lägg till 5 mm skärsmån
AVTALSRAVBATTER Begär offert.



FAKTA

UPPLAGA

Legally yours kommer ut med sex nummer per år med en upplaga på cirka 17 000 exemplar.

UTGIVARE

Blendow Group
Peter Johansson | peter.johansson@blendow.se

CHEFREDAKTÖR

Linda Frivik

ANSVARIG UTGIVARE

Caroline Carlsson | caroline.carlsson@blendow.se

ANNONSCHEF

Nybrogatan 57A, 114 40 STOCKHOLM

ADRESS

TELEFON

08 - 579 366 00

EKONOMI

Hezhan Haris | hezhan.haris@blendow.se

WEBBPLATS

www.legally-yours.se

TEKNISK INFORMATION

FORMAT	A4 utfallande (210 x 297 mm)
SATSYTA	180 x 270 mm
TRYCK OCH RASTER	133 linjer per tum
MATERIAL	Digitalt
LEVERANSÄTT	Elektronisk överföring
LEVERANS OCH TRAFFIC	caroline.carlsson@blendow.se

Legally yours

JURISTERNAS BRANSCHTIDNING

Legally yours

Välkommen in
i juristernas värld



ANNONSPRISLISTA
2010
UTGIVNINGSPLAN

LEGALLY YOURS SVERIGES STÖRSTA BRANSCHTIDNING FÖR JURISTER

VÄLKOMMEN till Sveriges största branschtidning för advokater och jurister. Sedan starten 2003 har Legally yours utvecklats till att vara den ledande tidningen för yrkesverksamma jurister. Under den här tiden har advokatbranschen gått från en undanskymd skråtillvaro långt från medieljuset, till att bli en dynamisk – och attraktiv – kunskapsbransch.

Legally yours är det självklara magasinet för den nya tidens jurister.

Varannan månad presenterar vi de intressantaste nyheterna, uppskattade personporträtt och heltäckande branschundersökningar. Detta kombinerar vi med vin- och matreportage, lyxiga resereportage, ekonomi och litteraturtips, vimmelbilder och en stor guide över nyrekryteringar.

Undersökningar visar att vi är lästa i stort sett av alla jurister. Vi når ut till alla beslutsfattare inom juridisk rådgivning och konsultation. 2010 kommer vi vässa Legally yours ytterligare. Bland annat med en ny redaktionell satsning på kvinnliga jurister.

Juristbranschen växer och utvecklas hela tiden – och det gör vi också.



PETER JOHANSSON
chefredaktör

DÄRFÖR LÄSER JURISTERNA LEGALLY YOURS

MÅLGRUPP Tidningen riktar sig främst till Sveriges yrkesverksamma jurister med fokus på advokater, domare, åklagare, bolagsjurister och chefsjurister på större företag och inom stat och kommun. Tidningen kommer under 2010 dessutom att gå ut till en stor grupp juristikstudenter.

VÅRA LÄSARE Legally Yours genomför regelbundet stora läsarusundersökningar för att hela tiden fortsätta utveckla tidningen och kunna erbjuda våra läsare intressant läsning och optimal redaktionell bredd. Den senaste läsarusundersökning genomfördes under oktober 2009:

74 PROCENT är yrkesverksamma jurister och 50 procent arbetar på Advokatbyrå

77 PROCENT är mellan 30-60 år.

77 PROCENT har en årsinkomst över 450.000 kr och 33 procent har en årsinkomst över 750.000 kr.

45 PROCENT är bosatta i Stockholm medan 20 procent är bosatta i Göteborg eller Malmö.

87 PROCENT äger sitt boende. Våra läsares största intressen är resor, träning/hälsa, mat, konst och kultur, vin samt inredning och arkitektur. Våra läsare har även stort intresse i kläder, accessoarer, teknik, golf, skidåkning samt fonder och investeringar.

UPPLAGA Legally yours kommer ut med sex nummer per år med en upplaga på cirka 17 000 exemplar. Juristerna väljer själva om de vill ha den adresserad till hemadressen eller till kontoret.

RÄCKVIDD 55 procent av läsarna uppger att fler än en läser deras exemplar av Legally yours vilket ger en läsarkrets på cirka 35 300 st.

ANNONSÖRER

- Leverantörer av juridisk rådgivning.
- Leverantörer till juridiska rådgivare.
- Livsstilsannonser som attraherar den köpstarka målgrupp som advokater och jurister utgör.



UNDERHÅLLANDE & AKTUELL Underhållande reportage och aktuella porträtt av framstående jurister och debattörer, återkommande vinjetter med resor, vin, mat, ekonomi, krönikörer och aktuell litteratur samt det populära inslaget På laglig väg där advokatbyråer och andra arbetsgivare inom juristbranschen får presentera sina nyrekryteringar. Dessutom har tidningen alltid populära vimmelreportage från våra event, cocktailpartyn, Legally Lady och Juristgolven.

UNDERSÖKANDE Legally yours presenterar varje år resultatet från tre stora undersökningar;

- Mediebarometern (vilka byråer och advokater som fått mest uppmärksamhet i media under året).
- Juristbarometern (hur juristikstudenter, tingsnotarier och biträdande jurister ser på sin framtid som jurist i Sverige).
- Klientbarometern (vad Sveriges största inköpare av juridisk rådgivning anser viktigt vid val av byrå/advokat).

Dessa undersökningar skapar ett extra stort läsvärde och ger en stark indikation om hur deras framtida kollegor och klienter rankar dem jämfört med konkurrenterna.



EVENTVERKSAMHET Kopplat till tidningen anordnas olika evenemang för läsarna, av skiftande storlek och karaktär, som till exempel cocktailpartyn, Juristgolven, vinprovningar, konstkvällar och Legally Lady.